

## PRESSEINFORMATION

---

### **SEMPORA Consulting berät Adiuva Capital beim Erwerb der Ascopharm Gruppe**

Bad Homburg, August 2012

Verkauf von

**ascopharm**<sup>®</sup>

an

**Adiuva Capital**

Commercial Due Diligence durchgeführt durch

SEMPORA  
MANAGEMENT CONSULTANTS

Der Gründer der Ascopharm-Gruppe, Karl-Heinz Oppermann hat 100% der Geschäftsanteile an ADIIVA Capital verkauft.

Die Ascopharm-Gruppe ist ein führendes Versandhandelsunternehmen für Nahrungsergänzungsmittel, freiverkäufliche Arzneimittel sowie Mineralstoffe, Vitamine und Kosmetik im deutschen Markt. Aus der Firmenzentrale in Wernigerode beliefert Ascopharm über zweihunderttausend Stammkunden. Das Sortiment von mehr als 400 Produkten wird unter den Marken Ascopharm und Sovita an Endverbraucher vertrieben. Ein weiteres Standbein der Gruppe bildet das B2B Geschäft unter der Marke Revomed.

SEMPORA war im Rahmen der Transaktion mit der Durchführung der Commercial Due Diligence beauftragt. Thomas Golly, Managing Partner von SEMPORA Consulting kommentiert:

„Die Bewertung der Nachhaltigkeit des spezifischen Ascopharm-Geschäftsmodells erforderte den Aufbau eines tiefen Verständnisses für das Versandhandelsgeschäft, das Marktumfeld sowie der bestehenden Kundenstruktur und deren Kaufverhalten. Hierbei dienten u.a. detaillierte Shopper Insights Analysen sowie Analysen der Marketingeffizienz als Ausgangsbasis. Die gewonnenen Erkenntnisse waren entscheidend für die systematische Identifizierung von Risiken und Zukunftschancen des Geschäftsmodells von Ascopharm.“

Auf Basis unserer weitreichenden Erfahrung im Gesundheitsmarkt und einer Vielzahl von Mandaten im Versandhandel sind wir überzeugt, dass dem Ascopharm Geschäftsmodell erhebliche Wachstumsreserven innewohnen.“

---

*Kontakt:*

**SEMPORA Consulting GmbH**  
**Thomas Golly**  
Managing Partner

Siemensstr.27  
61352 Bad Homburg  
Tel.: 06172 / 45349-20

t.golly@sempora.com  
www.sempora.com  
Fax: 06172 / 45349-49