

SEMPORA Report: Französischer Apotheken / Pharmamarkt

Schlaglicht Frankreich

Vive la France – warum es jetzt an der Zeit ist, den französischen OTC-Markt offensiv zu bearbeiten

Für einen fundierten Einblick in den französischen Pharmamarkt hat SEMPORA den *Marktreport Frankreich* erarbeitet. Ziel des Reportes ist es, jene Informationen zum Markt aufzubereiten und einzuordnen, die als Basis für eine strategische Entscheidung zum Vorgehen in Frankreich dringend notwendig sind. Der Report baut sich über die folgenden Kapitel auf:

1. Strukturen des Apothekenmarktes in Frankreich	S. 4
a. Großhandel & Pre-Wholesaler	S. 8
b. Apothekenmarkt	S. 15
c. Endkunde	S. 30
d. Ärzte und Krankenhäuser	S. 32
e. IT-Service Provider	S. 34
2. Pharmazeutischer Markt	S. 41
a. Gesundheitssystem	S. 42
b. Marktgröße (Erstattung, Generika, Selbstmedikation)	S. 49
c. Top 10 Marken und Hersteller (Erstattung, Generika, Selbstmedikation)	S. 61
d. Margenbild Großhandel und Apotheke	S. 68
3. Key Insights Pharmagroßhandel	S. 74
a. Bedeutung Pharmagroßhandel	S. 75
b. Rechtliche Voraussetzungen	S. 77
c. Regionale Verteilung GH-Niederlassungen	S. 79
d. Steckbriefe Top 4 Großhändler	S. 82
e. Einkaufskonditionen	S. 94
f. Kosten Pre-Wholesaler	S. 101
4. Trends & Treiber im französischen Pharma-Markt	S. 103
5. Quellen und Referenzen	S. 109

Der Report kann zum Preis von 5.400 EUR über die oben stehenden Kontaktdaten oder direkt online unter www.sempora.com bestellt werden.

Kontakt:

Ulrich Zander

u.zander@sempora.com

+49 (0)6172 - 453 49 - 0